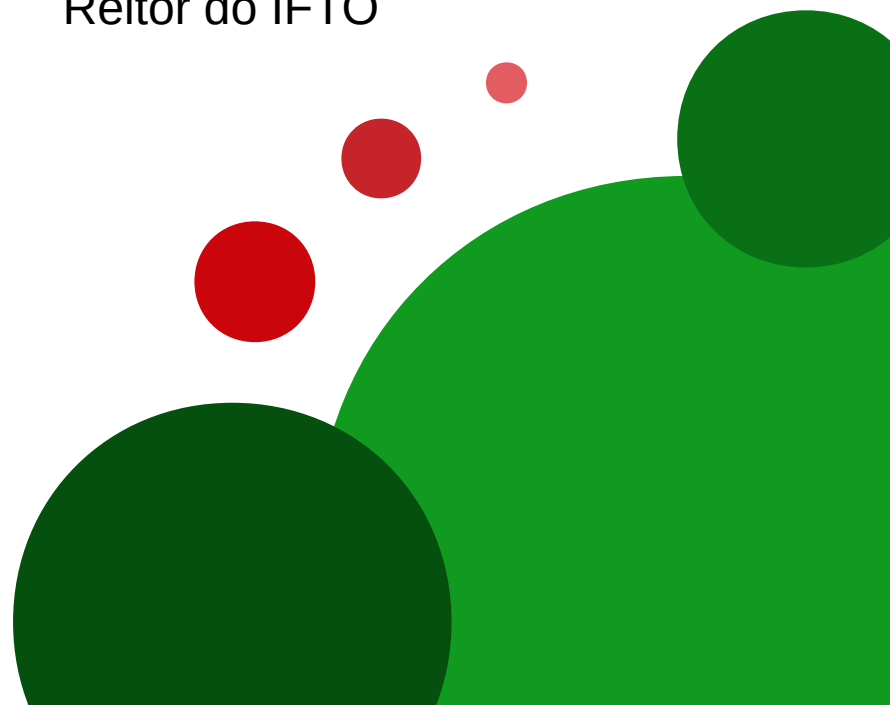


**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Tocantins

# Avaliação 1º ano de Gestão

Antonio da Luz Jr.  
Reitor do IFTO

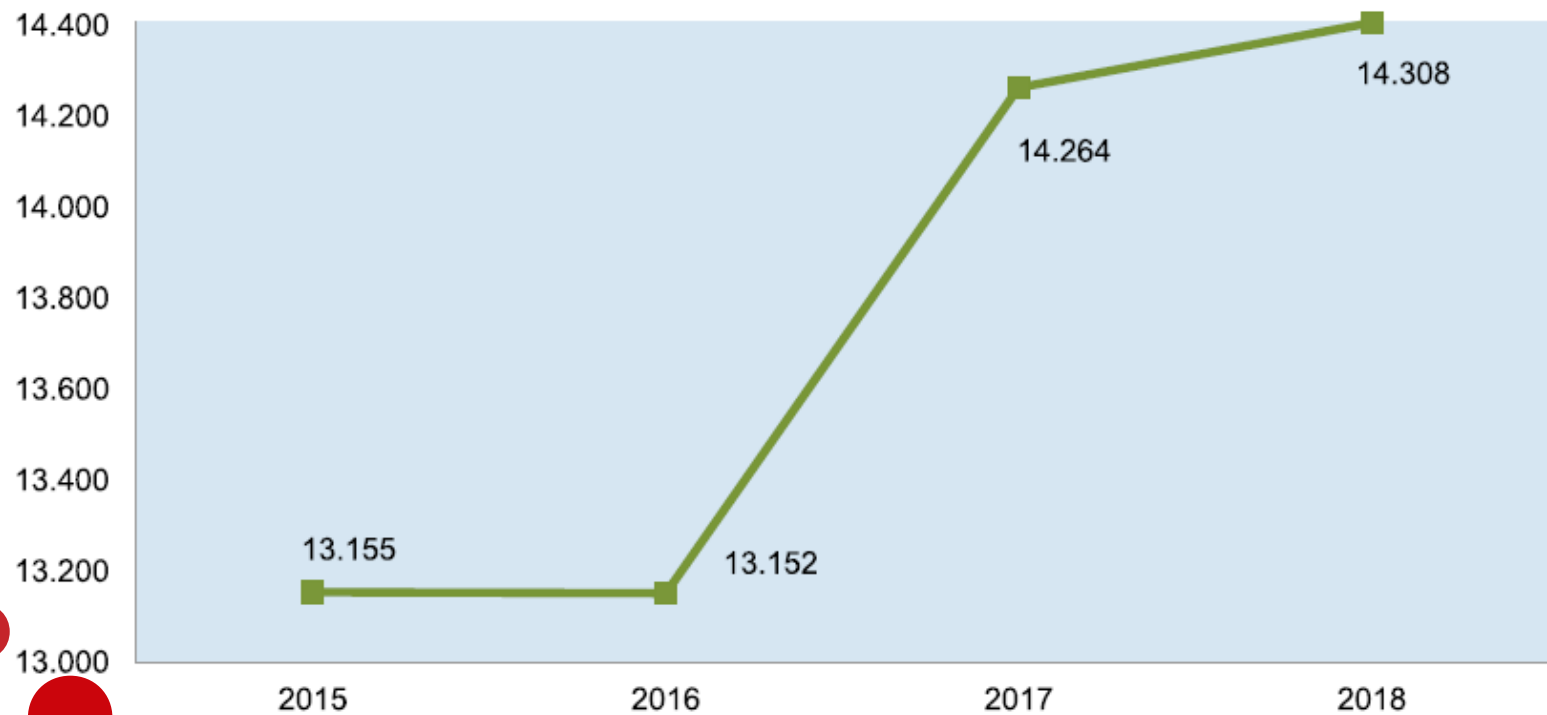


# Indicadores de Gestão

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 01:** Incrementar o número de vagas ofertadas pelo IFTO

**INDICADOR 0101:** Matrículas atendidas/ano (TCU)

**META 2018:** 15.479

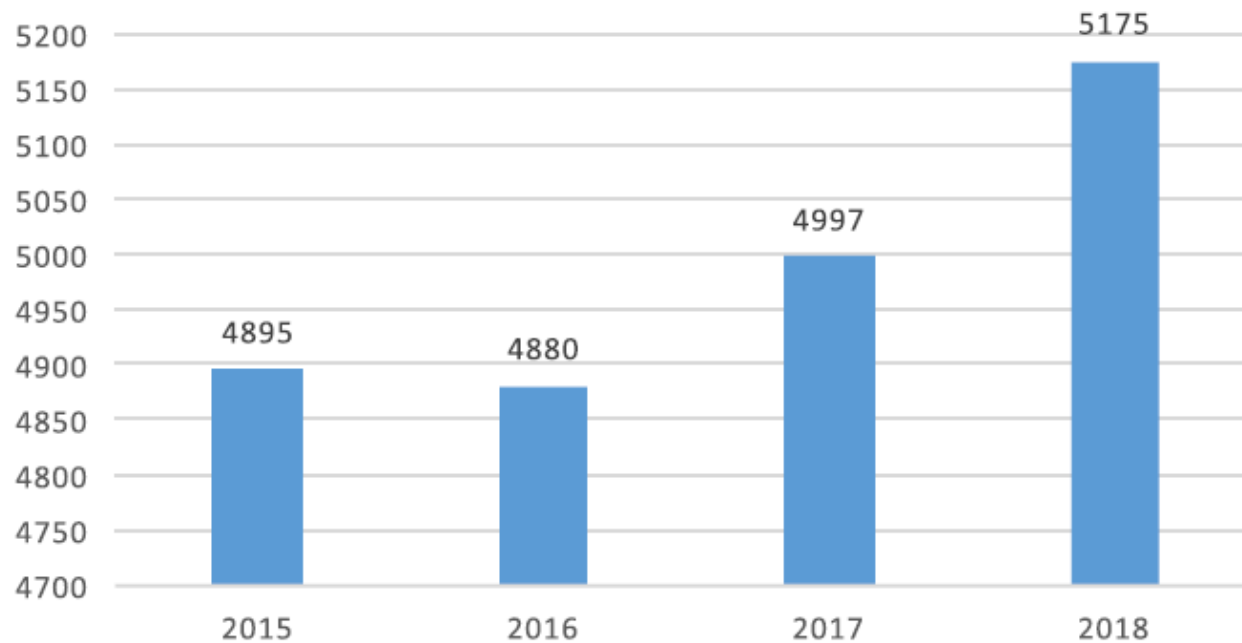


# Indicadores de Gestão

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 01:** Incrementar o número de vagas ofertadas pelo IFTO

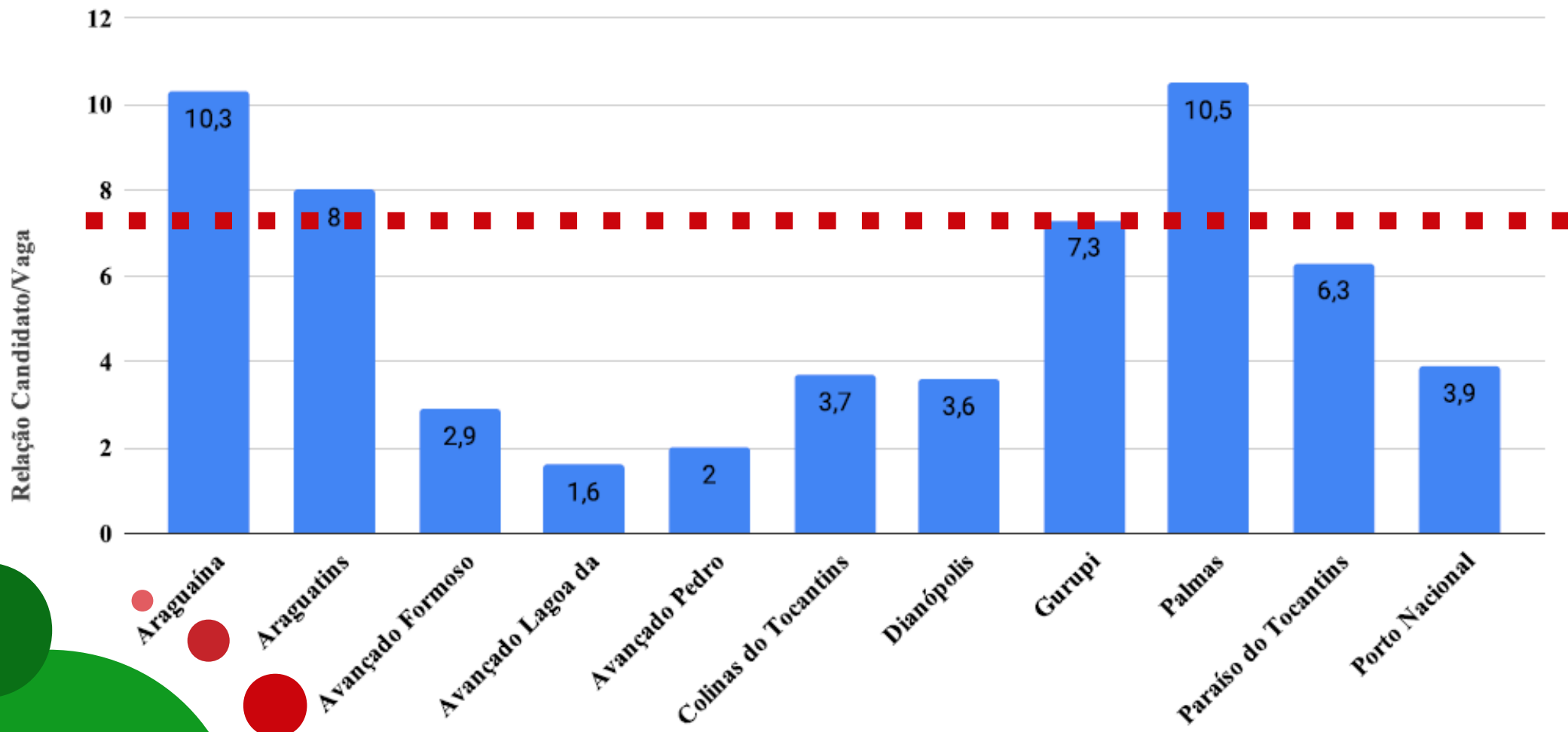
**INDICADOR 0102:** Quantidade de vagas ofertadas

**META 2018:** 4515



# Indicadores de Gestão

## Relação Candidato/Vaga x Campus

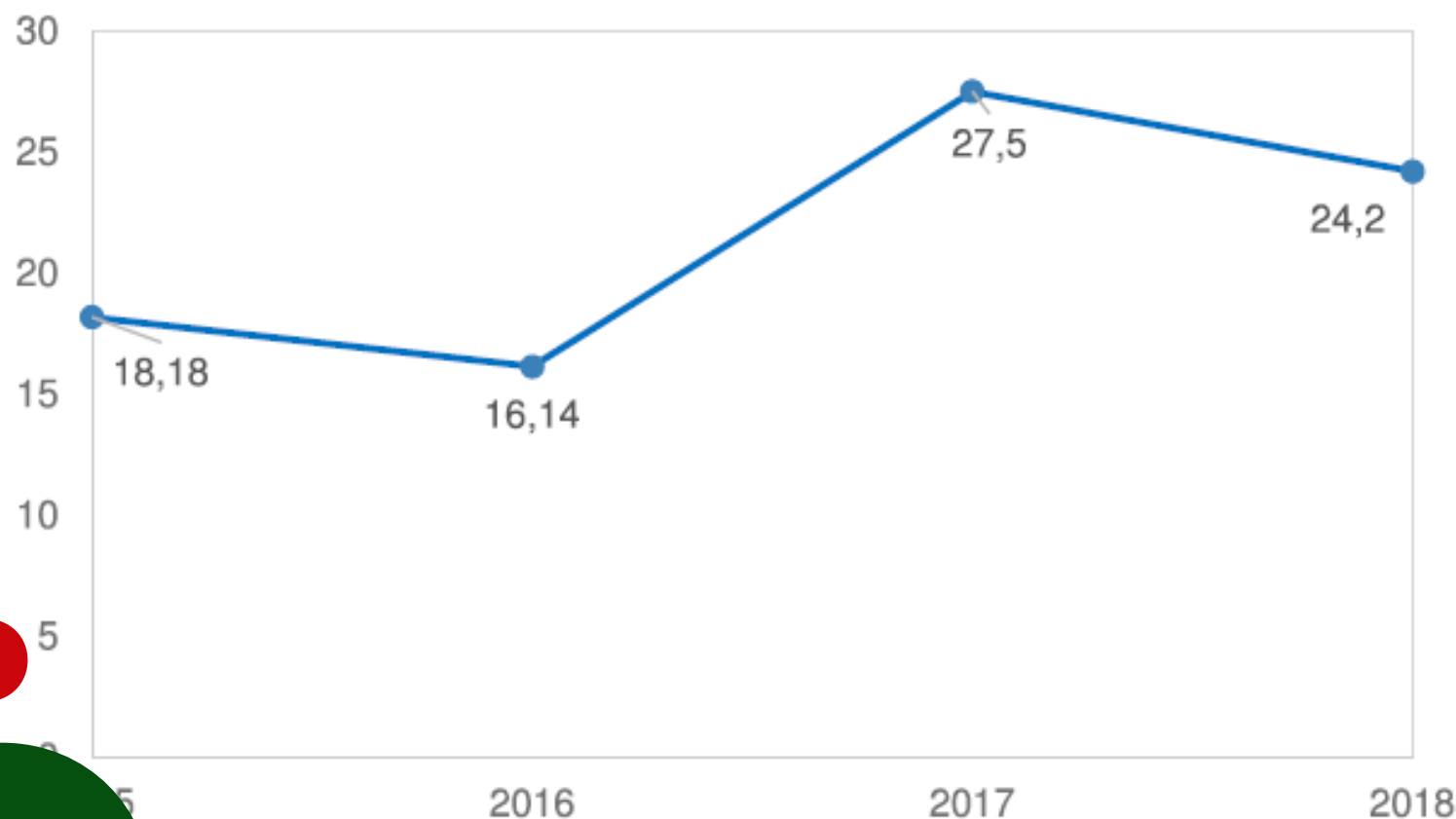


# Indicadores de Gestão

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 02:** Assegurar aos alunos condições de permanência e conclusão com êxito

**INDICADOR 0201:** Taxa de evasão no período (TCU)

**META 2018:** 12,06%



# Indicadores de Gestão

0 - 0,5 salários-mínimos per capita: 23,4%

0,5 - 1 salários-mínimos per capita: 29,4%

1 - 1,5 salários-mínimos per capita: 12,5%

1,5 - 2,5 salários-mínimos per capita: 18,8%

2,5 - 3 salários-mínimos per capita: 9,7%

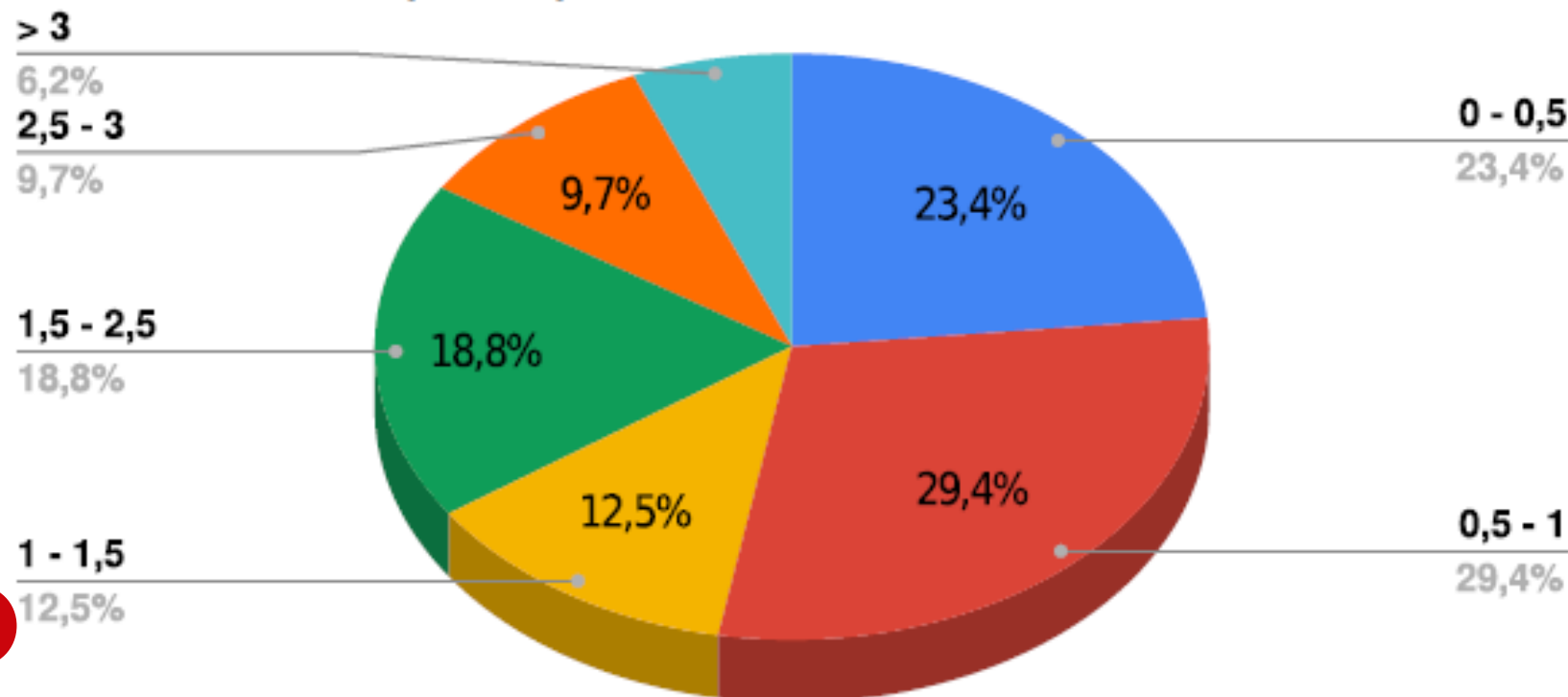
3 ou mais salários-mínimos per capita: 6,2%

**65,3%**

Estudantes atendidos:

**2017: 32,29%**

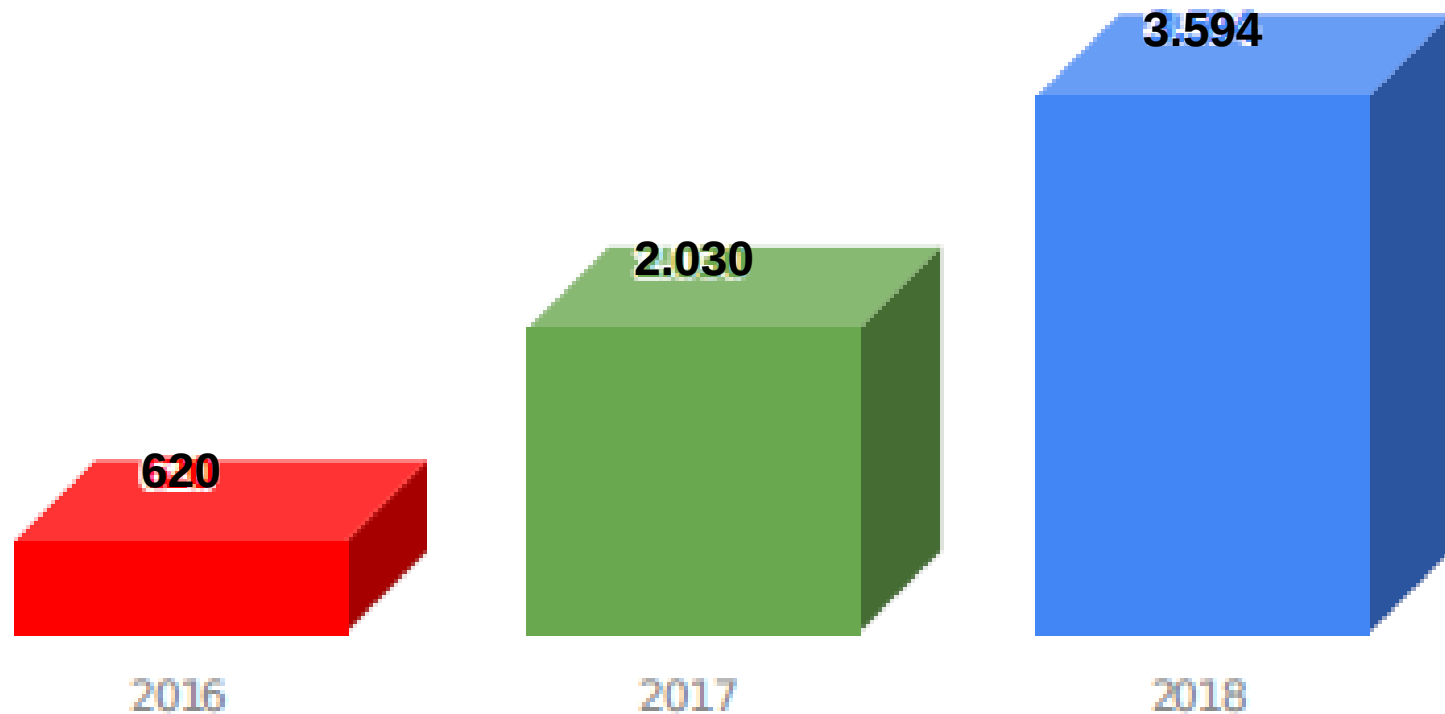
**2018: 38,56%**



# Indicadores de Gestão

**INDICADOR 0501:** quantidade de discentes envolvidos em atividades (programas, projetos, cursos e eventos) de pesquisa, extensão e programas de melhoria da qualidade da educação básica.

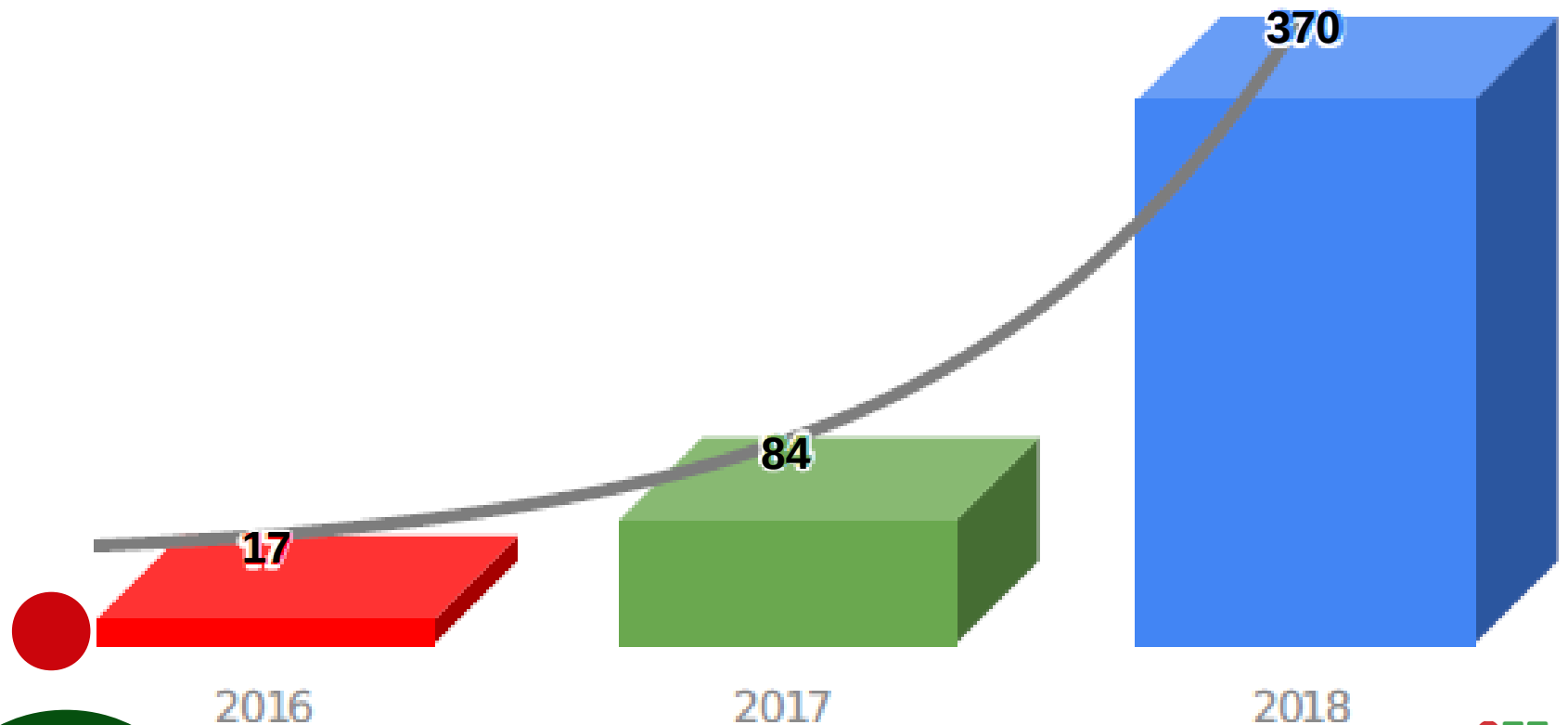
**META 2018:** 670



# Indicadores de Gestão

**INDICADOR 0503:** Quantidade de atividades (programas, projetos, cursos e eventos) de pesquisa, extensão e programas de melhoria da qualidade da educação básica mantidos pelo IFTO

**META 2018: 20**

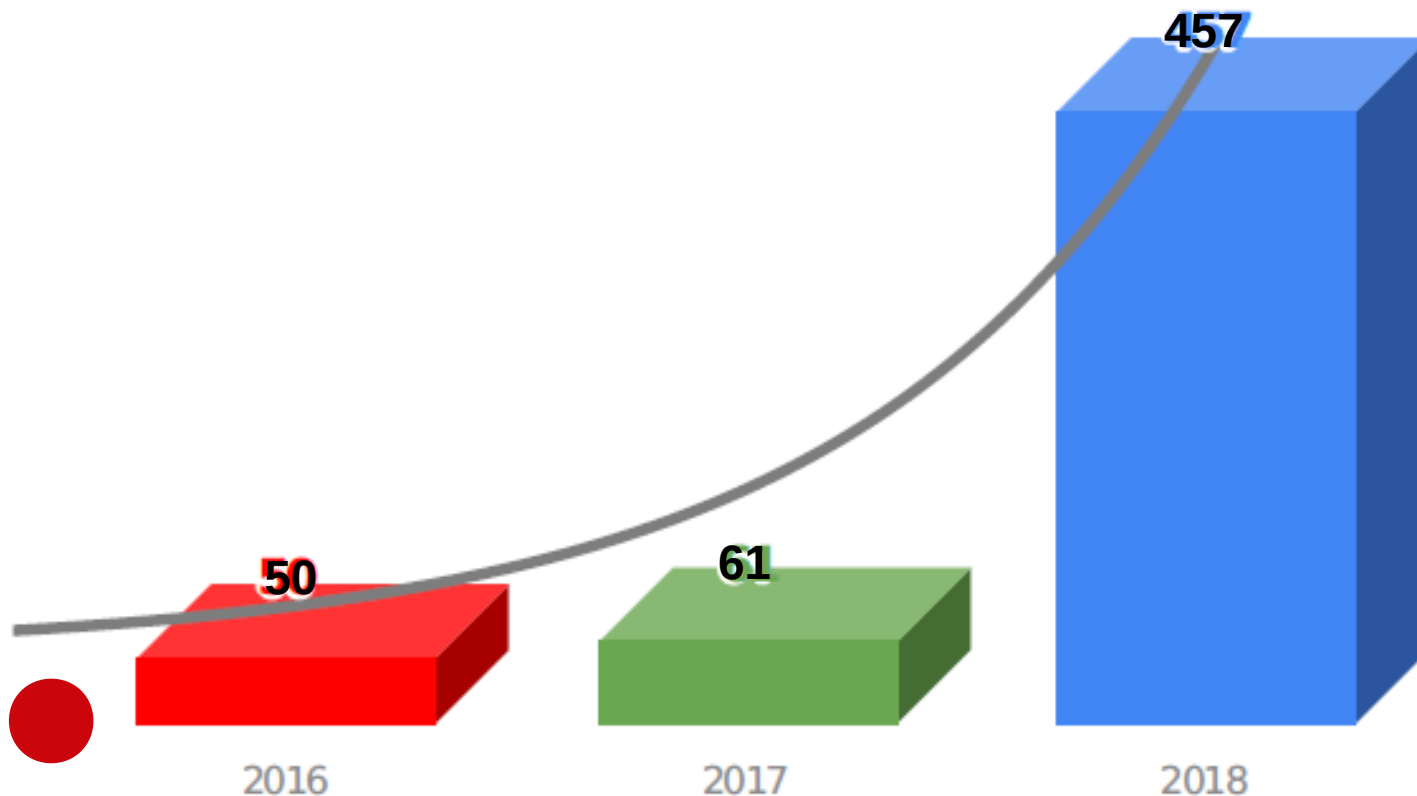




# Indicadores de Gestão

**INDICADOR 0802:** Número de convênios, cooperações técnicas e programas de estágio firmados

**META 2018:** 50



# Indicadores de Gestão

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 17** - Ampliar a participação dos componentes extracurriculares/eventos na vida acadêmica dos alunos

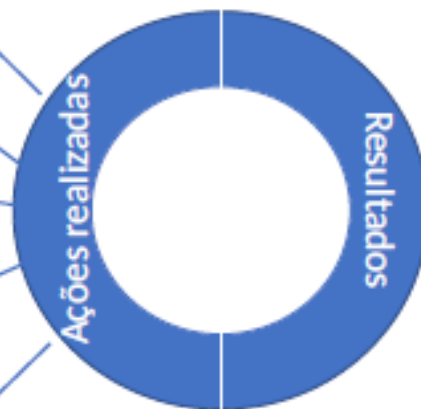
*Criação e apoio à projetos sociais*

*Realização de Feiras de Ciência*

*Organização de Semanas Acadêmicas*

*Organização e participação em Eventos Culturais e Artísticos*

*Participação em eventos externos: Agrotins, Expo Palmas, Unitec e outros*



**39** Ações extracurriculares empreendidas pelo IFTO

**+ de 30 mil** pessoas impactadas na comunidade externa.

**INDICADOR 1701:** Quantidade de ações extracurriculares empreendidas pelo IFTO  
**META 2018:** 12

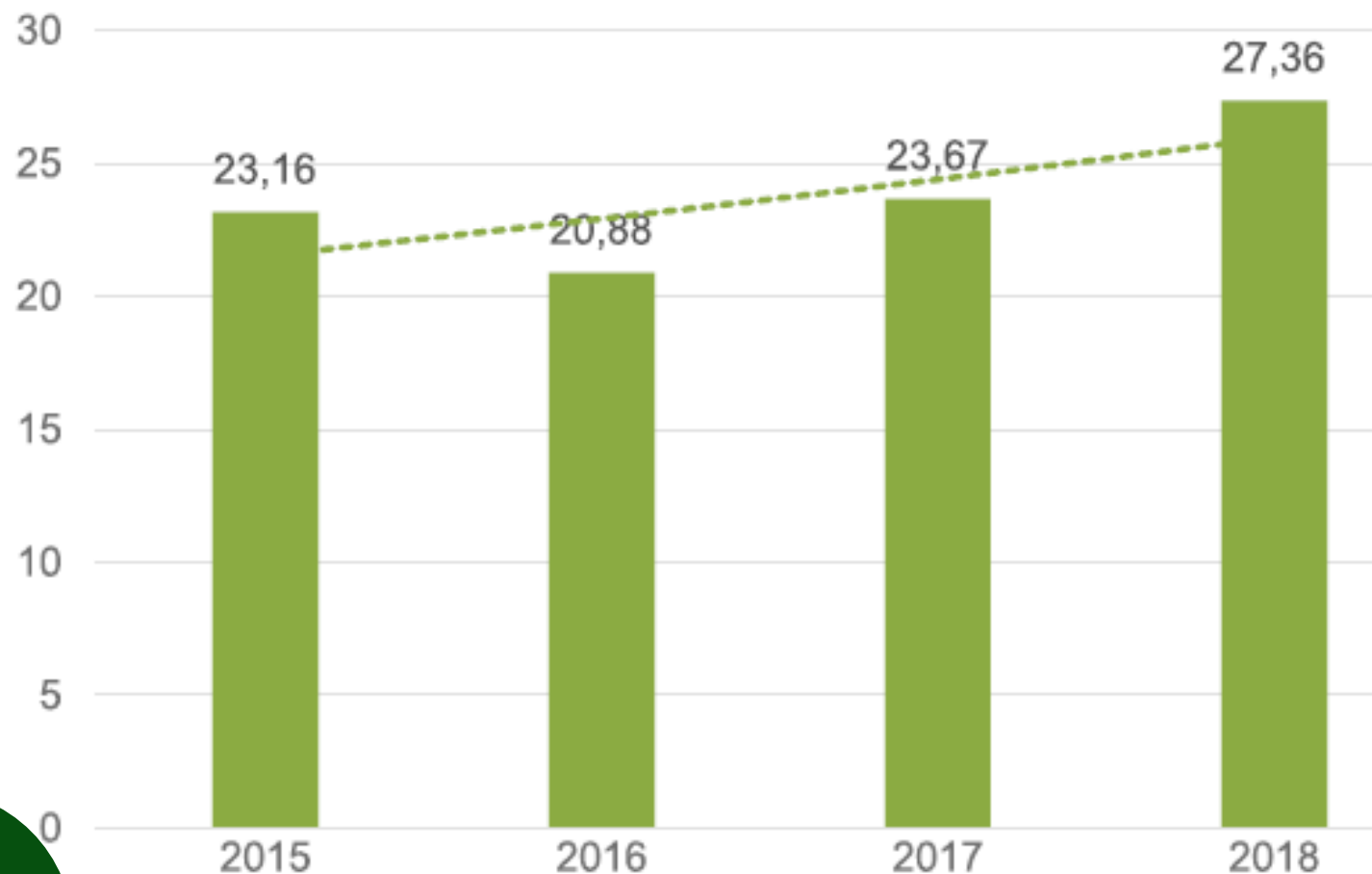


# Indicadores de Gestão

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:** Adequar a oferta de vagas do IFTO a fim de atender às demandas legais e à racionalização dos recursos

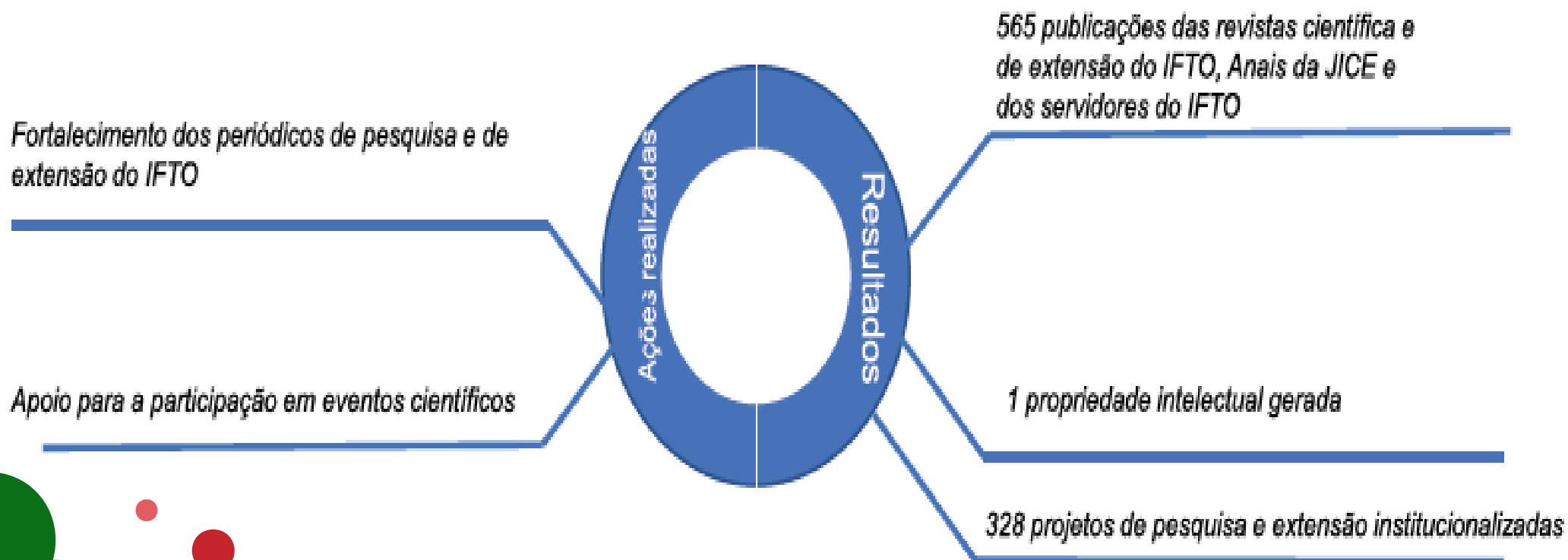
**INDICADOR 1801:** relação de aluno/docente em tempo integral (TCU)

**META 2018:** 23,38



# Indicadores de Gestão

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 19:** Fomentar a produção e divulgação científica, tecnológica e de extensão do IFTO

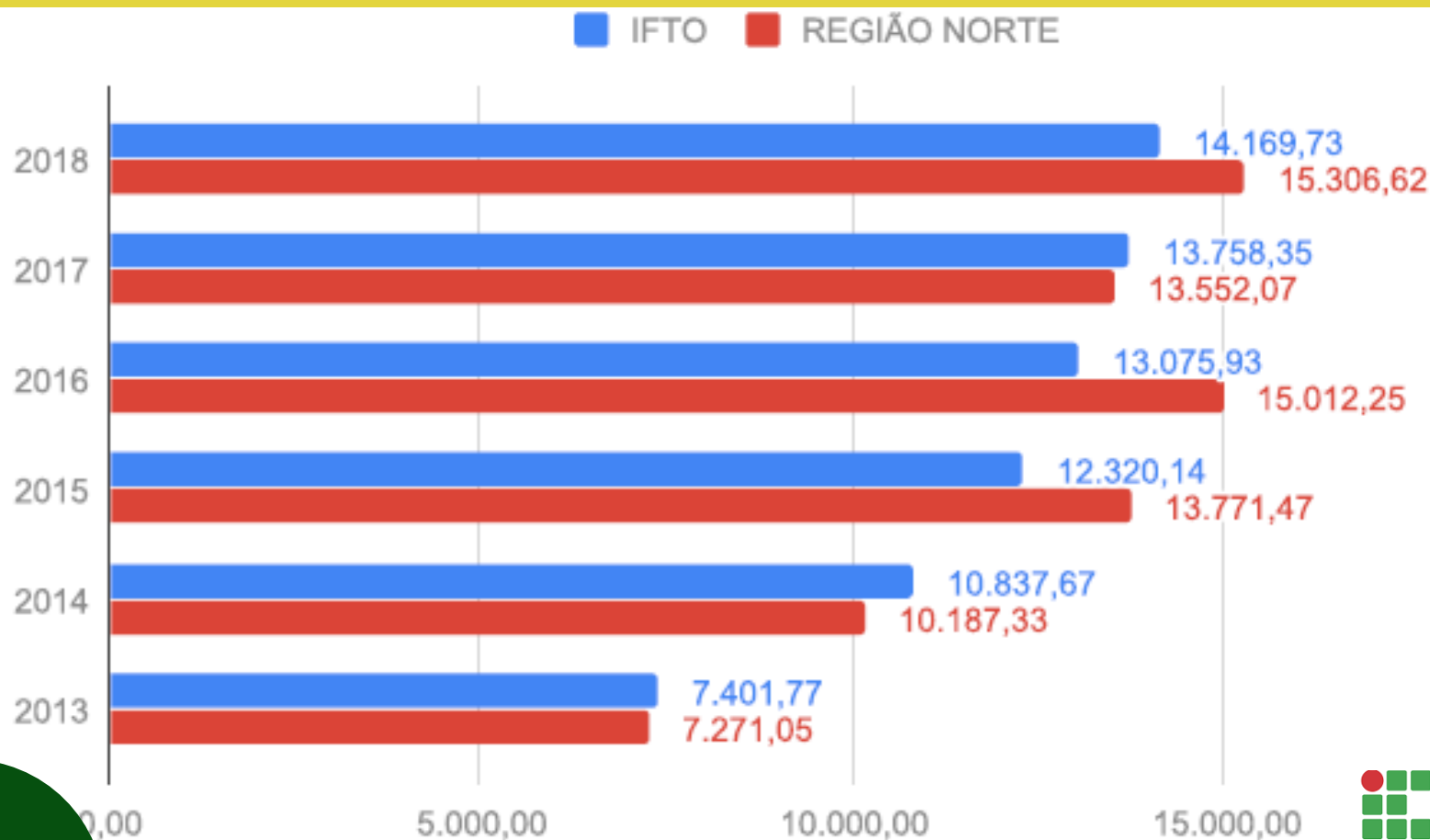


# Indicadores de Gestão

**OBJETIVO 02** - Assegurar aos alunos condições de permanência e conclusão com êxito

**INDICADOR 0207** - Gastos correntes por aluno (TCU)

**META 2018:** R\$11.886,73



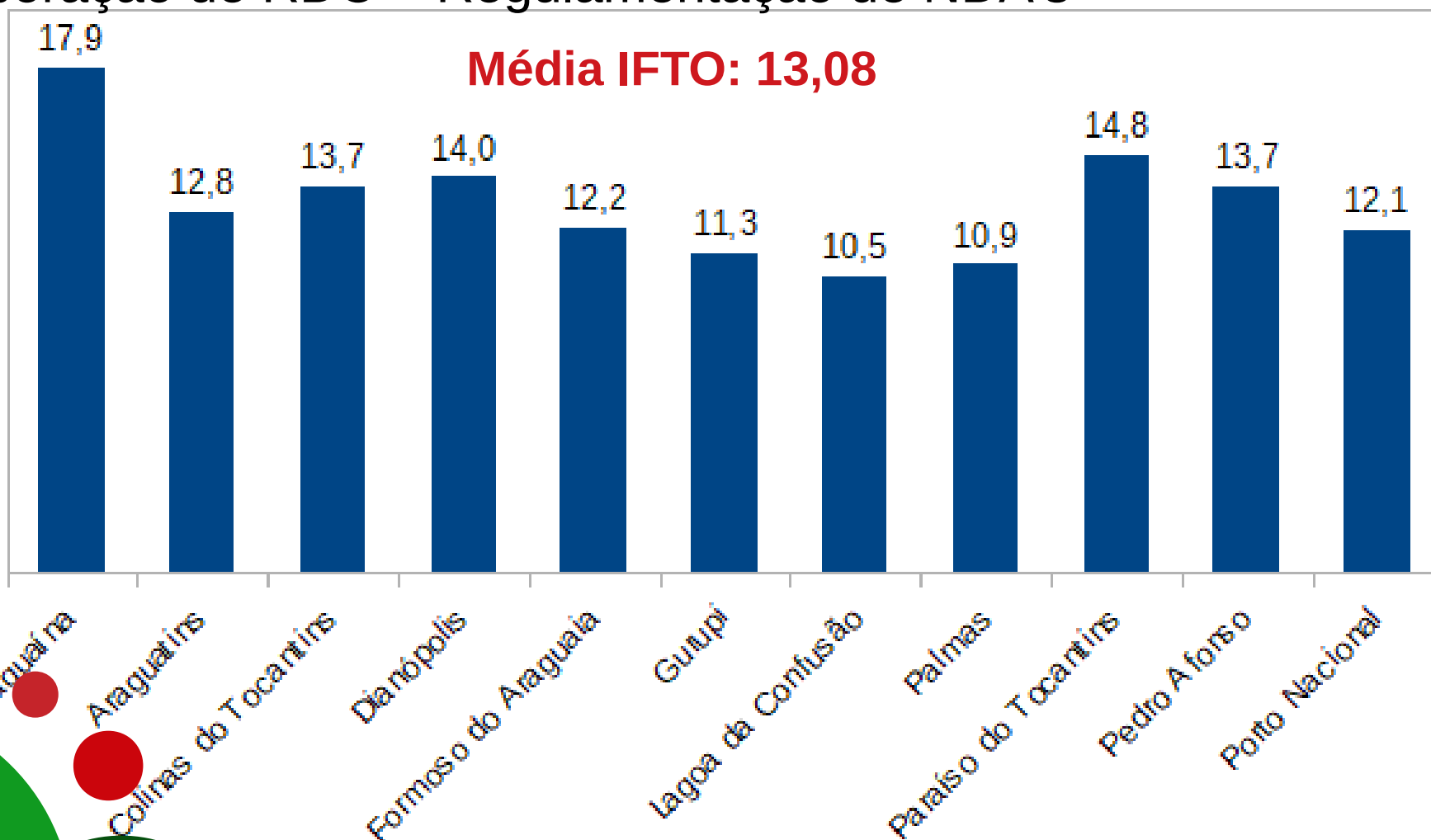
# Ações desenvolvidas

- Formação de Gestores
- Reorganização da área de Inovação e Empreendedorismo
- Inserção em Eventos Regionais
- Fortalecimento Equipe de Comunicação: Fórum e equipamentos
- Estímulo ao PQV: encontro dos servidores e edital de fomento
- Capacitação: Pró-qualificar e Afastamento (Percentual e Edital)
- Criação de Unidade de Corregedoria
- Criação de Assessoria Parlamentar



# Ações desenvolvidas

- Elaboração de RDC + Regulamentação de NDA's

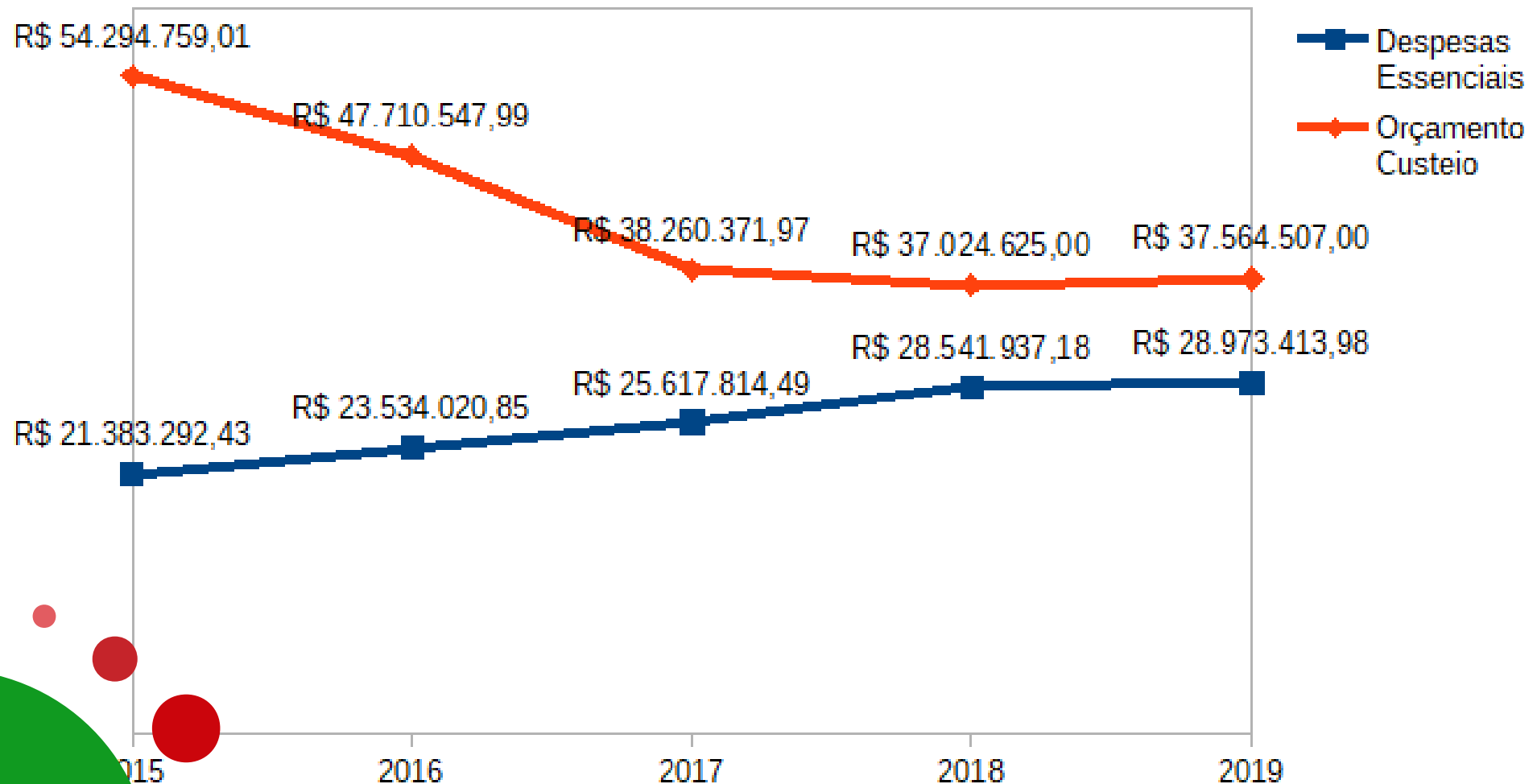


**Alocação de CH em Disciplinas Regulares**



# Ações desenvolvidas

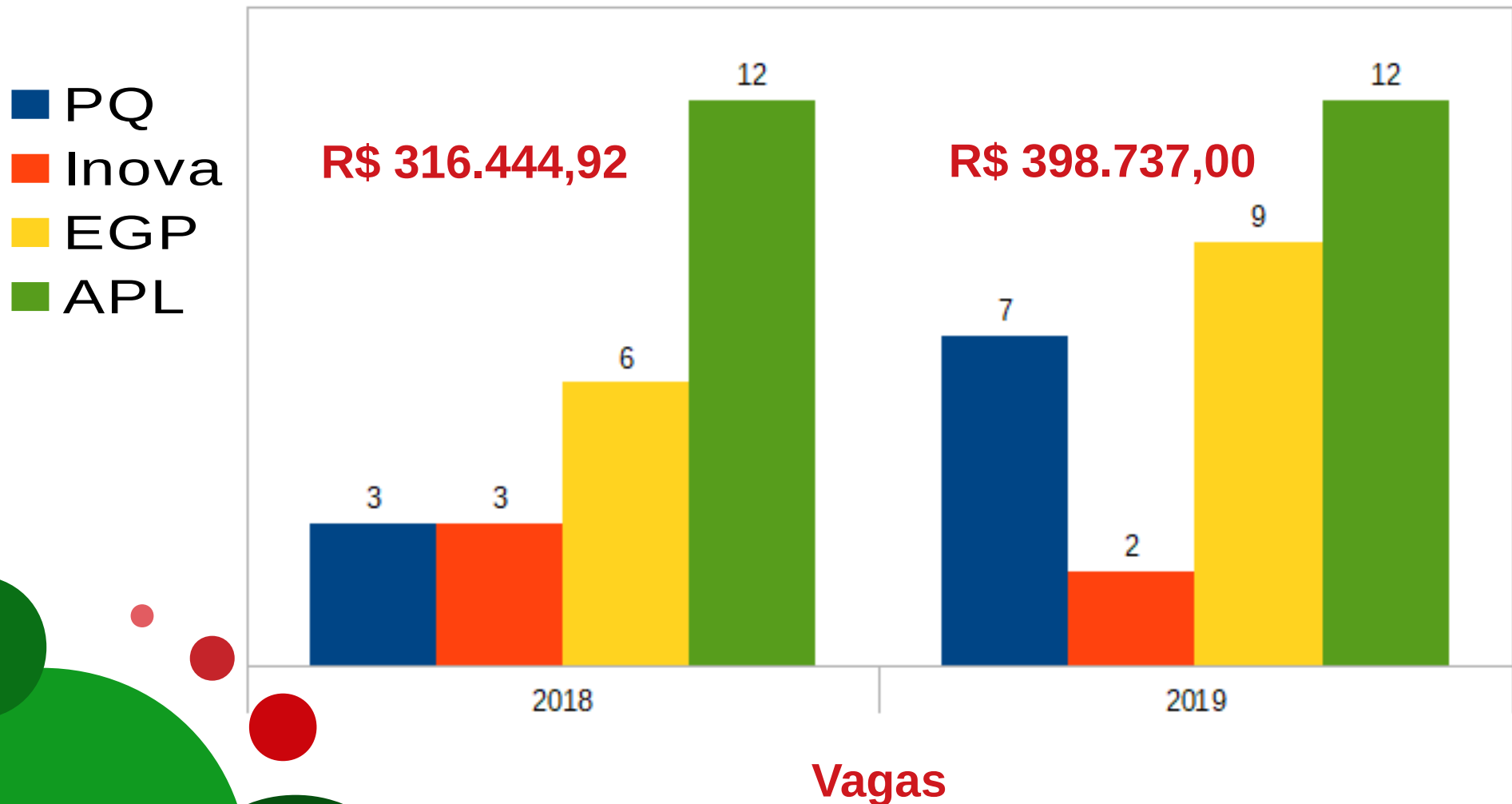
- Alteração em metodologia de distribuição orçamentária





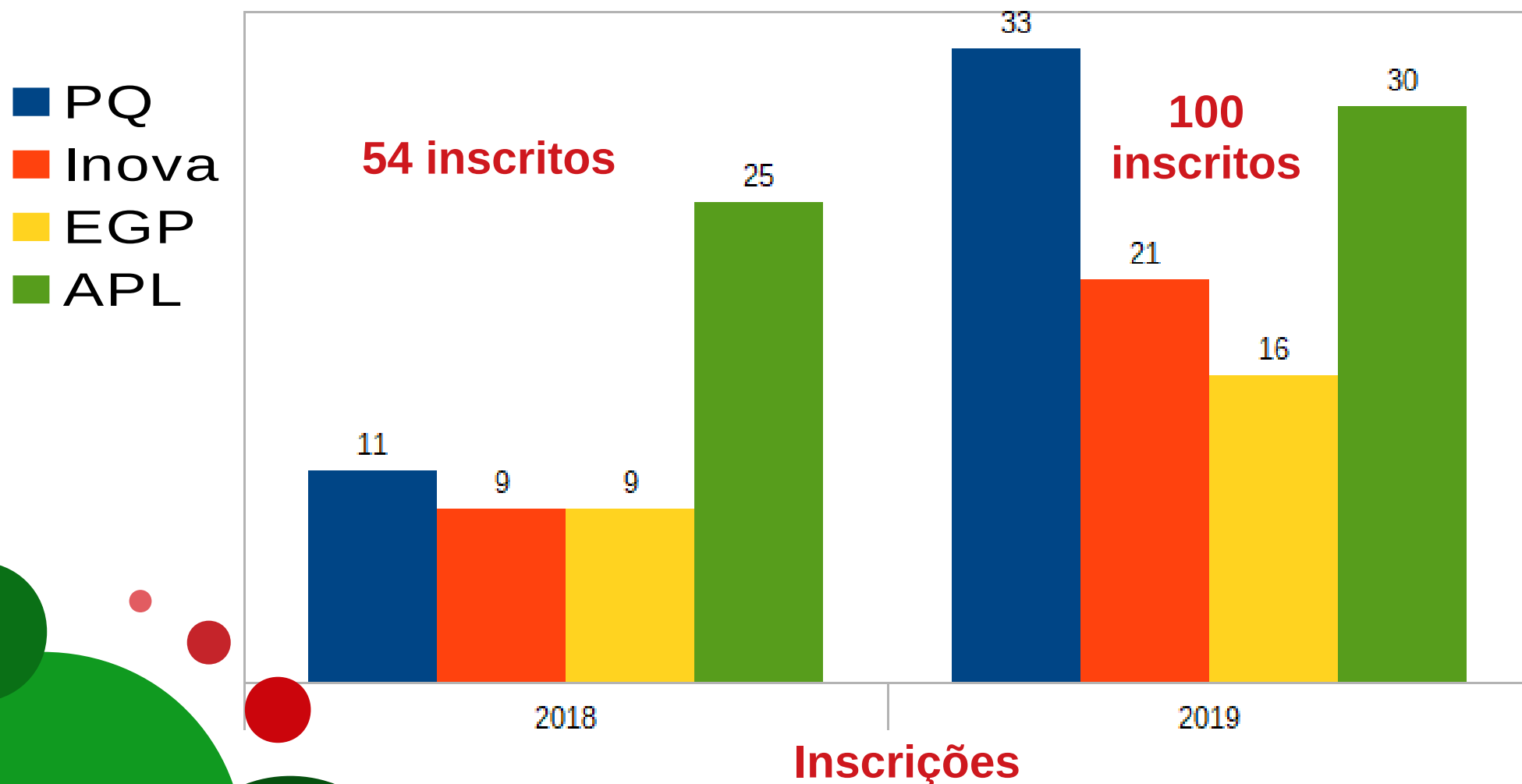
# Ações desenvolvidas

- Pesquisa e Extensão: SUAP e recursos para custeio



# Ações desenvolvidas

- Pesquisa e Extensão: SUAP e recursos para custeio



# Principais **desafios** observados

- Comunicação (divulgação de informações, compreensão/interpretação, fake news)
- Percepção de unidades como "ilhas" e não como parte de um todo
- Quadro de servidores (**quantitativo**)
- Cenário político e econômico



# Principais **oportunidades** identificadas

- Interesse de agentes políticos em associar imagem
- Interesse instituições públicas/privadas em firmar parcerias
- Carência da comunidade por serviços de qualidade (ensino e extensão)
- Quadro de servidores (**perfil**)
- Corpo discente
- Cenário econômico



# Algumas ações planejadas

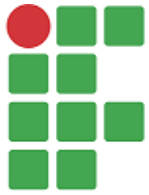
- App Comunicação e Identidade Funcional
- Maior utilização de vídeos para comunicação com a comunidade
- Definição de Diretrizes e Estruturas para Ensino Técnico
- Parceria com **Google for Education**
- Centro de Referência em EAD
- Evento Institucional
- Análise de custo com despesas essenciais
- Parceria para redução de tarifa de energia elétrica
- Circuito IFTO Cultural
  - Estudantes em Ação (Desafio **IFTO4Change**)
  - Política de Inovação
  - Elaboração PDI 2020-2024



# Espaço para **críticas** da comunidade

- Como avalia a instituição hoje em contraste com 01 ano atrás?
- Quais ações executadas (ou posturas adotadas) pela gestão deveriam ser revistas?
- Quais ações (ou posturas) deveriam ser executadas (ou adotadas) pela gestão nesse 2º ano?
- Qual a visão quanto a Imagem institucional (interna e externamente)?
- Qual a percepção quanto a satisfação da comunidade interna (servidores e estudantes) com a instituição?





**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Tocantins

# Obrigado!!!

Sonho que se sonha só,  
É só um sonho que se sonha só.  
Mas, sonho que se sonha junto, é realidade.

(Prelúdio, Raul Seixas)

